

イベント報告

第 33 回イブニングセッション
『SDGs ESG 時代の会社の在り方を考える
B Corp とは？よいビジネスの計測・実践・改善』

鳥居 希 土屋 繼

B Corporation™（以下、B Corp）は、コスメから銀行、大企業からベンチャーまで 79 カ国で約 5,000 社が取得する認証制度です。非営利団体の「B Lab™」によって運営され、社会や環境などに配慮しながらビジネスを行うことを目指す営利企業における、国際的なムーブメントになりつつあります。

財務だけでは測れない会社の価値を、ワーカー、コミュニティ、エンバイロメント（環境）、ガバナンス、カスタマーの 5 つの領域から計測し、いかなる企業でも取得を目指すことができます。

今回、B Corp の概念を知るための認証取得の手引きとも言える書籍『The B Corp Handbook, Second Edition : How You Can Use Business as a Force for Good』の日本語翻訳版を出版するバリューブックスは 2015 年に B Corp と出会い、16 年に米国で認証 B Corp であるパタゴニアやベター・ワールド・ブックス、そして B Lab のサンフランシスコオフィスを訪問する機会に恵まれ、B Corp に関する理解を深めました。現在は認証申請に向けて最終の見直しを行っています。

その中心人物である、バリューブックス取締役の鳥居希氏をお招きし、B Corp 認証を通じて今後の社会で求められる、「新しい会社」の形について議論したいと思います。

■登壇者

鳥居 希

株式会社バリューブックス 取締役 いい会社探求

慶應義塾大学文学部（フランス文学専攻）卒業。モル

ガン・スタンレー MUFG 証券株式会社に 15 年間勤務。2015 年、古本の買取・販売を行う株式会社バリューブックス（長野県上田市）入社。

現在は同社にて、グローバルエコノミーをすべての人、コミュニティ、地球のためのものへと変えていく B Corporation™ の認証取得に向けて取り組む。自社の認証取得プロセスと並行して『B Corp ハンドブック よいビジネスの計測・実践・改善』を黒鳥社との共同プロジェクトによるコミュニティで翻訳。2022 年 6 月、バリューブックス・パブリッシング第 1 弾の書籍として出版。

■モデレーター

土屋 繼

日本ビジネスモデル学会 プリンシパル

株式会社黒鳥社 代表取締役

明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科 非常勤講師

名古屋商科大学ビジネススクール 非常勤講師

名古屋商科大学経営学部 非常勤講師

東京国際工科専門職大学情報工学科 非常勤講師

■日時・場所

2022 年 8 月 24 日（水）19:00-20:00

オンライン