

# Business Model Association Journal

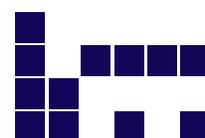
ビジネスモデル学会誌  
BMAジャーナル



新時代と新世代のビジネスモデル  
—脱炭素時代とMZ世代を迎えて—

22

No.1, 2022



Business Model  
Association

日本ビジネスモデル学会  
Business Model Association

【巻頭言】

- 脱炭素のビジネスモデルに必要なもの 3  
日本ビジネスモデル学会 会長 平野 正雄

【シンポジウム・大会報告】

2021 年シンポジウム

- 『脱炭素社会に向けたビジネスモデル転換』 4  
江良 明嗣 佐藤 克宏 竹内 純子

2021 年秋季大会

- 『日本の MZ 世代……若い世代は何を求めて、何をしようとしているのか』 10  
原田 曜平 安川 新一郎 今村 桃子 北村 優斗 陳曉 夏代 平山 潤 中里 虎鉄 ベイン理紗

【研究ノート】

- 食品製造業における共同研究開発の動向に関する分析  
ーオープン・イノベーション活動の視点からー 18  
櫻谷満一 川下英盛

【イベント報告】

- イブニングセッション 31  
第 29 回『NFT によるアートビジネスの革新』  
第 30 回『ブレインテック最前線』  
第 31 回『ベンチャーキャピタルから見たクライメートテック』  
第 32 回『パーパス「意義化」する経済とその先』

【講演録】

- 「プラットフォームの構想力 仕組みを作り、動かすための設計思想」 35

【編集後記】

- 「新時代と新世代のビジネスモデル」 48