

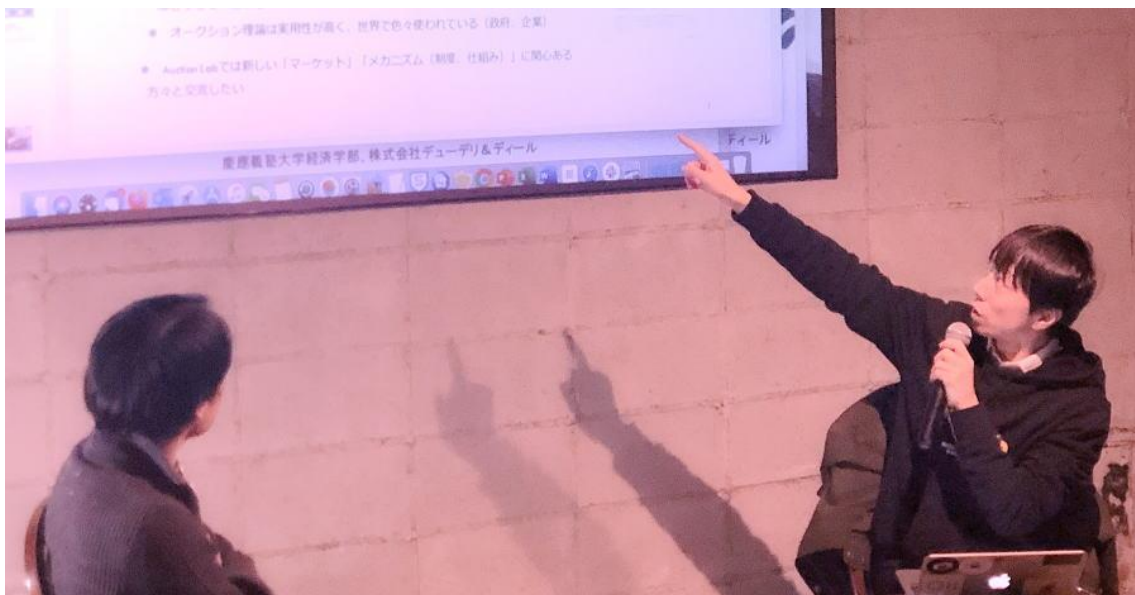
【BMA 主催 第 22 回 Evening Session | 20200226】

ビジネスモデル談義 #1

当学会が新体制に移行し、ちょうど 4 年が経過し、5 年目に突入しようとしている。5 年という節目の年のイブニングセッションは、改めて「ビジネスモデル」というものを見つめ直し、議論し直す場としたいと考えている。

その初回となる今回は、慶應義塾大学経済学部教授の坂井教授にご登壇頂き、「ビジネスモデル」というものについて討議して頂いた。坂井教授は、ゲーム理論や組合わせ論を用いて「よい社会」を構成する部品を作ることを目的に、投票システム・暗号通貨・オークション・マッチングなどのインセンティブ設計の研究をご専門にされていらっしゃる。

そういったご専門から見える「ビジネスモデル」について、議論して頂いた。



■ 登壇者

坂井 豊貴

慶應義塾大学経済学部教授

(株) デューデリ & ディール チーフエコノミスト

土屋 繼

日本ビジネスモデル学会プリンシパル
名古屋商科大学ビジネススクール客員講師
明治大学ビジネススクール兼任講師

■ 日時

2020年2月26日(水) 18:30 開場・19:00 開演

■ 登壇者プロフィール等

<https://biz-model.org/2020/01/24/es22-bm1/>

【BMA 主催 第23回 Evening Session | on-line】

インフォデミックとは何か

—コロナ禍において人々はどのように情報を収集し、消費を変えたのか



インフォデミックとは何か

コロナ禍において人々はどのように情報を収集し、消費を変えたのか

2020年5月26日(火) 18:00-19:00

山本晶

慶應義塾大学経営管理研究科(慶応ビジネススクール) 准教授

平野正雄

早稲田大学経営管理研究科(早稲田ビジネススクール) 教授
日本ビジネスモデル学会 会長

主催: 日本ビジネスモデル学会



インターネット上の消費行動に関する第一線の研究者である慶應ビジネススクールの山本晶准教授と当日本ビジネスモデル学会会長である早稲田ビジネススクールの平野正雄教授の対談である。

今回の新型コロナウイルス感染症対策により人々は大きな行動変容に迫られた。とりわけ感染拡大期においては食品の買い占めやマスクの高額転売などが発生した。また、自粛要請の中で、人々のインターネット利用の時間は飛躍的に拡大しており、ネットを通しての情報収集や購買行動が増大したことは明らかである。こうした人々の情報活動と消費行動にはどのような関係があるのだろうか。また、買い占めなどの問題行動を回避するために個人、企業、そして行政がすべきことは何であろうか。

インフォデミックとはインフォメーションとパンデミックを合成した造語であり、不安定な状況下における情報の伝染と影響を表す新しい概念である。過日、その実体に迫って頂いた。

■ 対談者

山本 晶

慶應義塾大学経営管理研究科（慶應ビジネススクール） 准教授

平野 正雄

早稲田大学経営管理研究科（早稲田ビジネススクール） 教授

日本ビジネスモデル学会 会長

■ 日時

2020年5月26日（火）18:00 – 19:00

■ 対談者プロフィール等

<https://biz-model.org/2020/05/16/es202005/>

【BMA 主催 第24回 Evening Session | on-line】

社会人教育のデジタルトランスフォーメーション：学習体験の未来

新型コロナウイルスの拡大に伴う、多くの産業が従来とは異なるビジネスの方法を模索する中で、教育産業もまた大きく変化が要求されている産業となっている。中でも、特に米国においては多国籍であり多種多様な人材が集まる、ビジネススクールに代表される社会人大学院は、大きな変化が要求されているはずである。

まさにウィルス拡大真っ最中のアメリカ合衆国 Yale SOM (イェール大学経営大学院)において、今年 3 月から 5 月まで短期の visiting professor として MBA プログラムの授業をされていた、一橋 ICS Associate Professor & MBA Program Director の藤川准教授をお招きし、今年 5 月から名古屋商科大学経営学部ならびに明治大学ビジネススクールにてリモート授業を約 2 カ月間続けている、当学会プリンシパルを務める土屋繼がホスト役になり、今後の大学院教育のビジネスモデルのみならず、大学院を始めとした社会人教育のデジタルトランスフォーメーション (DX)、特に提供価値となる「学習体験」について議論して頂いた。



■ 対談者

藤川 佳則

一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻 MBA プログラム・ディレクター & 准教授

土屋 繼

日本ビジネスモデル学会プリンシパル

名古屋商科大学ビジネススクール客員講師

明治大学ビジネススクール兼任講師

■ 日時

2020 年 7 月 20 日 (月) 18:00 – 19:00

■ 対談者プロフィール等

<https://biz-model.org/2020/07/05/es24/>

□