



米国 60 兆円、日本 5.5 兆円。 日米のスポーツビジネス市場規模には 10 倍以上の開きがある。なぜ日本のスポーツビジネスは未発達なのか。今後の市場成長の鍵は何か。テクノロジーによってスポーツのエンタメ化は進むのか。どのようなビジネスチャンスとマネタイズのモデルがあるのか。スポーツエコシステムをキーワードに、オリンピック以後の日本スポーツビジネスの課題と可能性について、第一線の演者と共に考える。

スポーツビジネスの過去、現在、未来

- 2020 年以降の可能性を考える -

■ 日時

2019 年 5 月 19 日 [日] 13:00 - 18:00

■ 会場

早稲田大学 小野記念講堂 (東京都 新宿区 西早稲田 1-6-1)

■ 会費

会員 : 1,000 円

一般 : 5,000 円

新規入会者 : 無料

春季大会後、懇親会がございます (18:30 - 20:30 / 懇親会費 : 5,000 円)。

■ 詳細及び申込 <https://biz-model.org/2019/04/10/2019spring/>