

【書籍情報】



近藤哲朗 著

『ビジネスモデル 2.0 図鑑』

出版社: KADOKAWA

2018年9月

ISBN-13: 978-4046023612

【著書内容】

あの会社の「ビジネスモデル」が見ただけでわかる！自分でも作れる！

「定説」が通用しない時代。うまくいっているビジネスモデルにはどんな共通点があるのか？本書では、AmazonGo(米国)、芝麻信用(中国)などの海外の事例から、タイム

バンク、ZOZOSUIT などの今最も注目されるサービス、そしてあの「クソアニメ」ポプテピピックまで、100の事例を図解。すべてを同じフォーマットで比べながら、その「すごい仕組み」を学べる一冊です。

●序章 「ビジネスモデル 2.0」とは何か？「逆説の構造」のモデルが勝ち残る時代

●第1章 モノ 新たな「コアバリュー」を提供する

Spacious 開店前のレストランがコワーキングスペースに  
セイコーマート セブン-イレブンも圧倒する地域密着型コンビニ  
ライザップ 「結果にコミット」を支える徹底した仕組み化

●第2章 カネ 新たな「お金の流れ」をつくる

タイムバンク 「時は金なり」を実現。時間を売買できるマーケットプレイス  
CASH 写真を撮るだけで、持ち物をすぐ「現金化」できる  
ポリポリ 市民と政治家のコミュニケーションを促すアプリ

●第3章 情報 新たな「テクノロジー」を使う

ZOZOSUIT ZOZO が仕掛ける「採寸用ボディースーツ」

Amazon Go シアトルに Amazon が出店した「無人コンビニ」  
芝麻信用 人脈や素行など「個人の信用」を点数化する仕組み

●第4章 ヒト 新たな「ステークホルダー」を巻き込む

ポプテピピック ファンの中で熱狂的な人気を誇る「クソアニメ」  
WeLive 「WeWork」(シェアオフィス)に続く、コミュニティ重視の居住スタイル  
Humanium 違法な銃がおしゃれな時計や自転車に変わる。

**【著者略歴】**

株式会社そろそろ代表取締役。1987 年生まれ。千葉大学大学院工学研究科修了後、面白法人カヤックに入社。ディレクターとして、Web サイトやアプリの制作に携わる。2014 年、面白法人カヤックで出会ったメンバーと、株式会社そろそろを創業。現在は約 50 人体制の有志組織「ビジネス図解研究所」を運営し、大企業や NPO 法人向けにビジネス図解のコンサルティングを行う(本データは本書が刊行されたときに掲載されていたもの)。

出所 Amazon 公式サイト