第6回「日本ビジネスモデル大賞」受賞者発表｜2018年06月03日

特定非営利活動法人 ビジネスモデル学会（会長：平野正雄　早稲田大学教授）では、日本経済の活性化に資すべく、優れたビジネスモデルで成功を収め、さらなる成長が期待できる企業を表彰する「日本ビジネスモデル大賞」を2012年度より創設いたしました。

日本ビジネスモデル大賞は、「独創性」、「持続性」、「共感性」の3つの観点から評価できるビジネスモデルを構築し、近年特に優れた業績を達成されている企業を対象として、当学会の専門委員会とアドバイザーにて審査を行っています。その結果、第六回の同賞受賞企業にバリューマネジメント株式会社を選定いたしました。

バリューマネジメント株式会社ホームページ：
https://www.vmc.co.jp/

以下、第6回「日本ビジネスモデル大賞」受賞者スピーチとして、バリューマネジメント株式会社社長の他力野淳氏の講演スライドを、ご許諾を得て掲載いたします。

COMPANY PROFILE

会社概要

2

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

会社概要

■ 名称
バリューマネジメント株式会社
Value Management Co., Ltd.

■ 代表者
代表取締役　他力野 淳

■ 設立
２００５年２月１４日

■ 資本金
３，０００万円

■ 売上
７1.3億円（2017年12月期）

■ 従業員数
８５９名（パート・アルバイト含む）
※2018年4月1日現在

■ 大阪
大阪市北区大深町4－20
グランフロント大阪 タワーA17F

■ 東京
東京都千代田区丸の内二丁目1番1号
明治生命館6F

代表取締役　他力野 淳

2005年バリューマネジメント株式会社設立、代表取締役に就任。文化財など伝統的建造物、行政の遊休施設の修復運用や、ホテルや旅館、結婚式場などの施設再生を行う。「施設再生から地域を活性化に繋げ、日本独自の文化を紡ぐ」がテーマ。グローバル起業家団体 EO OSAKA（Entrepreneurs Organization）元会長。地域づくり活動支援組織 地域資産活用協議会（Opera）副会長。婚礼業界活性化組織 次世代ブライダル協議会代表理事。歴史的資源を活用した観光まちづくり官民連携推進チームメンバー。

3

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

経営理念

日本の文化を紡ぐ

＜ミッション＞

これまで人の意思によって紡がれてきた文化を、民間が活用しマネタイズすることで「価値ある日本文化」として後世に残していく。

現在約800万棟の空家・空きビルが存在しており、そのうち100万棟は歴史的建造物といわれています。それら歴史的建造物には、その場所や土地に住み、利用していた人々の知恵や行動様式が息づいています。人が生み出したものは文化であり、「文化は国の財産」です。それら価値あるものは長い歴史の中で天災や人災により失われ、一度無くしてしまうと二度と元に戻すことは出来ません。これは文化の一つがなくなることに等しいのです。
これからの日本は人口の減少、高齢化社会の両方が訪れ、未曾有の社会が待っています。これまで国が税金を使って守ってきた文化も、構造的な変化により守っていくことができなくなるでしょう。だからこそ、私たちはそれら歴史的建造物に付加価値を加えて正しく運用する事で、より魅力を増し、紡がれていでいく事で、雇用と利益を創出しています。またその場所を利用する人々にとって「必要な場所」へと再生する事で、国家の課題である空家・空きビル問題を解決するばかりか、国の財産である歴史的建造物、つまりは文化そのものを紡いでいくのです。この課題解決を続ける事で、社会に必要とされる企業であり続ける事を目指しています。

＜目指す組織＞

顧客満足度、従業員満足度、パートナー満足度を念頭に置き価値あるマネジメントとビジネスオペレーションを用いて、社会や組織、関わる全ての人々に対し、幸福をもたらす。

我々は新技術で世の中を変えていくのを目指すのではなく、ビジネスを運用する力の根幹となる「マネジメント」「オペレーション」に特化し、モノやサービスの本来持つ価値を最大化させるプロフェッショナルオペレーター集団を目指します。また、そのプロセスを通じて介在する社会や顧客、株主、従業員、パートナー企業に至るまで、関わるすべての人々に価値を提供出来るよう貢献していきます。

4

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

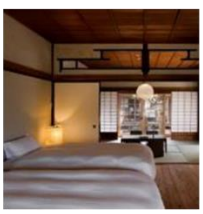
OUTLINE

事業概要

Ⅰ：歴史的建造物の利活用

企画から運用まで、事業再生がベース。

空家・空きビル問題、歴史的建造物の維持・保存の課題に向き合い、それらを利活用することで、「文化が紡がれていく」こと目的としています。
また、利用者の記憶に残る時間を提供することで、生涯の想い出となり、必要な場所となり、町に必要性を創出。長期的な価値創造の施設づくりを行っています。



5

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

事業概要

Ⅱ：顧客にとって必要な場面を生む

利用者の心が動き記憶に残ることで、その場所は生涯の想い出になります。顧客にとって必要な場所にしていくことで、街に必要な場所として長期的に価値を創造する施設づくりを行っています。

◆アニバーサリー（地元客）
ーレストラン・パーティ事業ー

普段利用する機会のない、歴史的建造物をレストラン、一般宴会、ウエディングスペースとして利用することで、生涯の想い出となるアニバーサリースペースに。

◆観光
ー宿泊・飲食事業ー

観光の目的はその土地や文化を体験すること。その町の人の様に「暮らすように泊まる」ことで、他では体験できない想い出を創出、提供する。

6

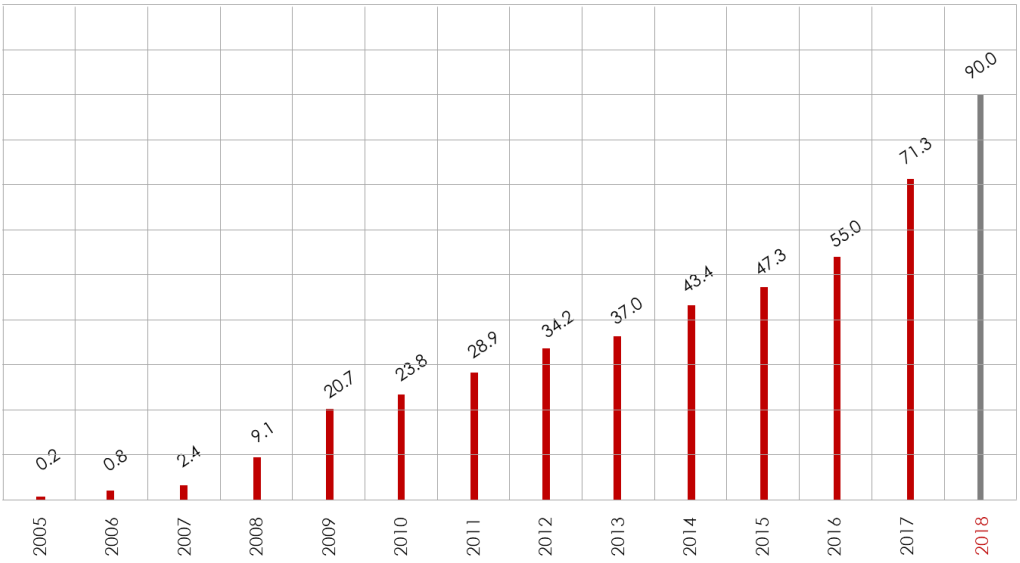
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

事業概要

売上推移

単位：億

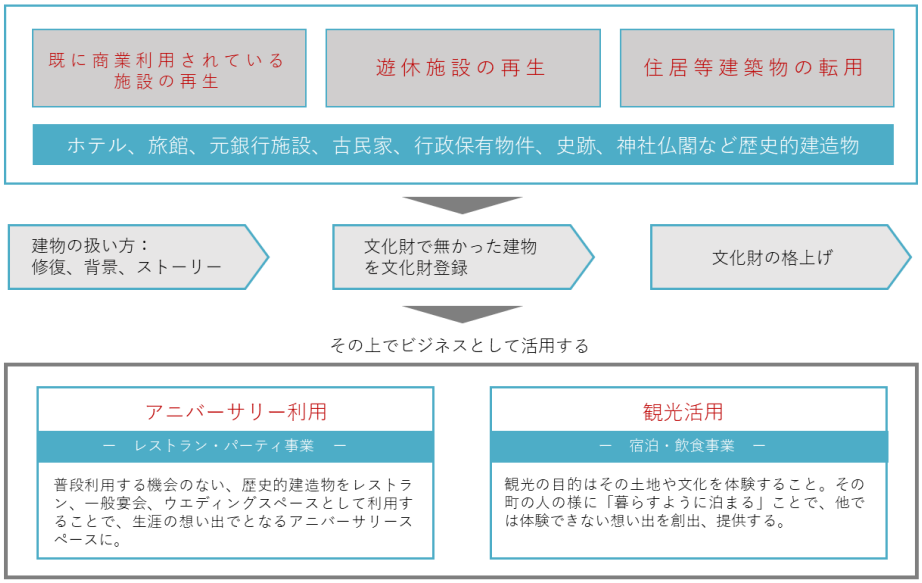


7

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

事業概要



8

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

事例①：行政が持つ遊休施設

9

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

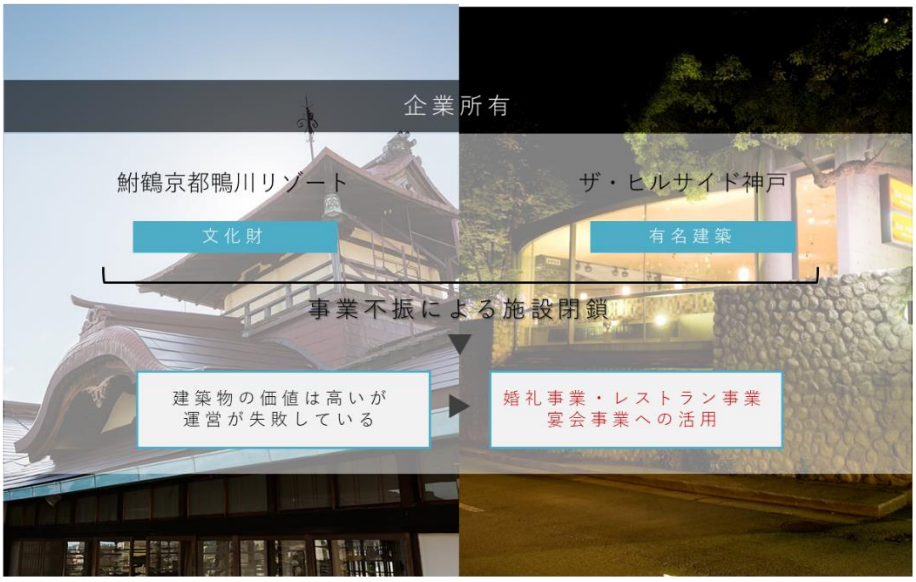
事例②：個人所有

10

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

OUTLINE

事例③：企業所有



11

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

弊社実績

12

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

弊社実績

まち全体がホテルとしての取り組み

佐原商家町ホテルNIPPONIA

重要伝統建造物群保存地区

江戸時代に利根川水運を活かし繁栄した商家町、佐原。当時は 「江戸優り」と言われるほどの繁栄していた町は関東最初の重要伝統的建造物群保存地区に指定され、今もなおその風情を残しています。ホテルのフロントを、町の中心にある江戸時代から残る「中村屋商店」に構え、宿泊施設としてご利用いただく構想で計画しており、趣ある客室全４室が、町内に点在しています。広大な関東平野の豊富な食材や地元の特産品を生かした絶品フレンチやスイーツなどを提供する施設を併設予定です。

経緯	事　業	スペック
オープン：2017年10月 ※当初客室：3棟4室及帳場棟	・宿泊 ・レストラン	GEISHO棟：レセプション・レストラン YATA棟：客室３室 AOI棟：客室1室

■GEISHO棟
香取街道と小野川沿いの交わる町の中心地、忠敬橋の袂に位置する県の有形文化財で、代々荒物や雑貨を扱う商家でした。1855年の建設から佐原の歴史を見守ってきた町のランドマーク。

■YATA棟
元製鍋業を営んでいた商家明治期に建てられた母屋、当時の最先端の技術を活かして造られた土蔵、
そして裏庭に面した倉庫を活用し、3棟を客室としました。

■AOI棟
小野川沿いの山車の前に立つ昭和初期の建物。元は柳半別邸と呼ばれ、地元の方々に愛された料亭を営んでいた場所。夏と秋の大祭では目の前を山車が通る特等席となります。

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

弊社実績

まち全体がホテルとしての取り組み

佐原商家町ホテルNIPPONIA

千葉県香取市佐原イ1720

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

弊社実績

まち全体がホテルとしての取り組み

佐原商家町ホテルNIPPONIA

千葉県香取市佐原イ1720

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

16

ACHIEVMENT

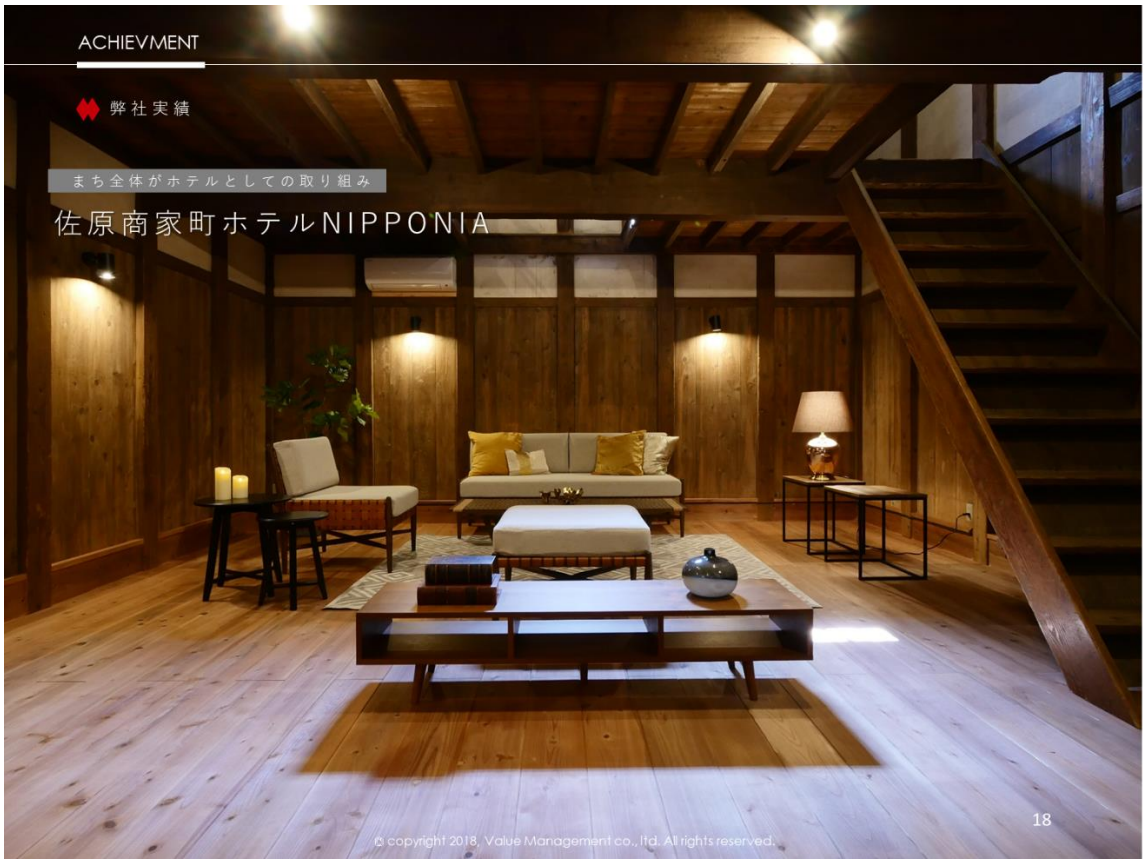
弊社実績

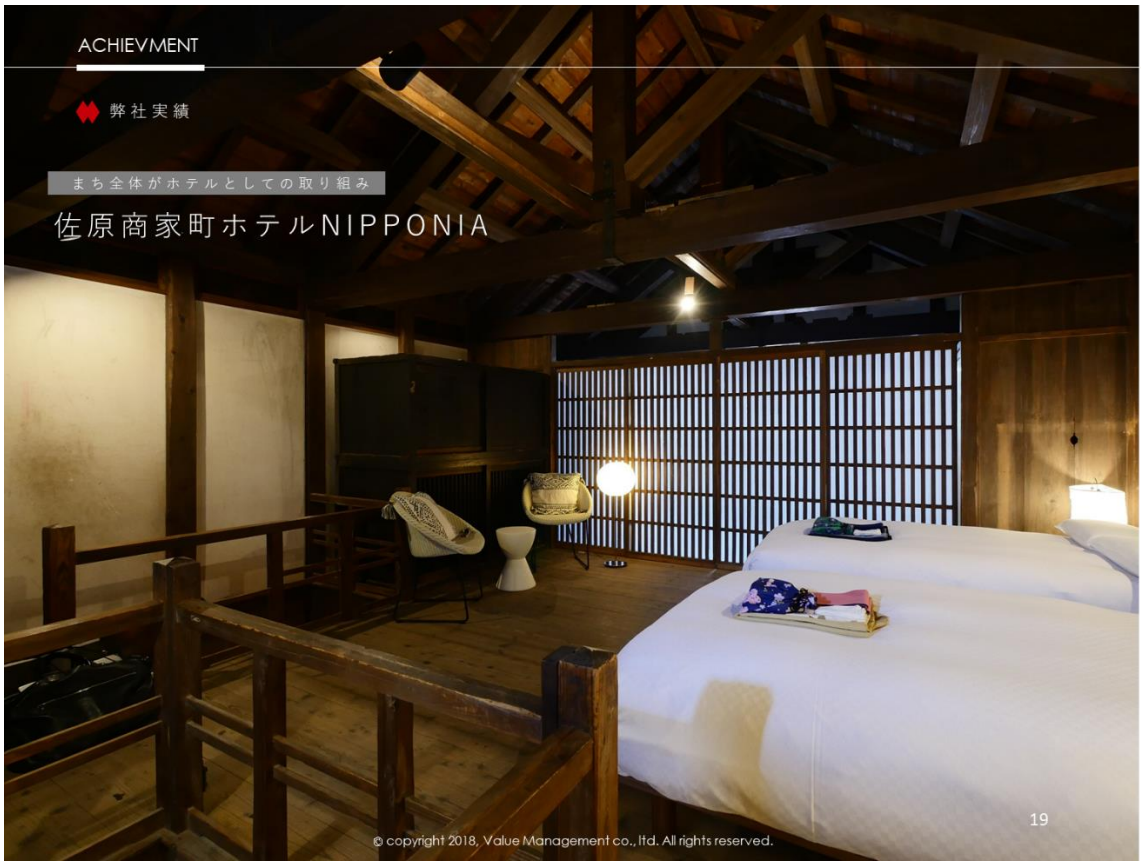
まち全体がホテルとしての取り組み

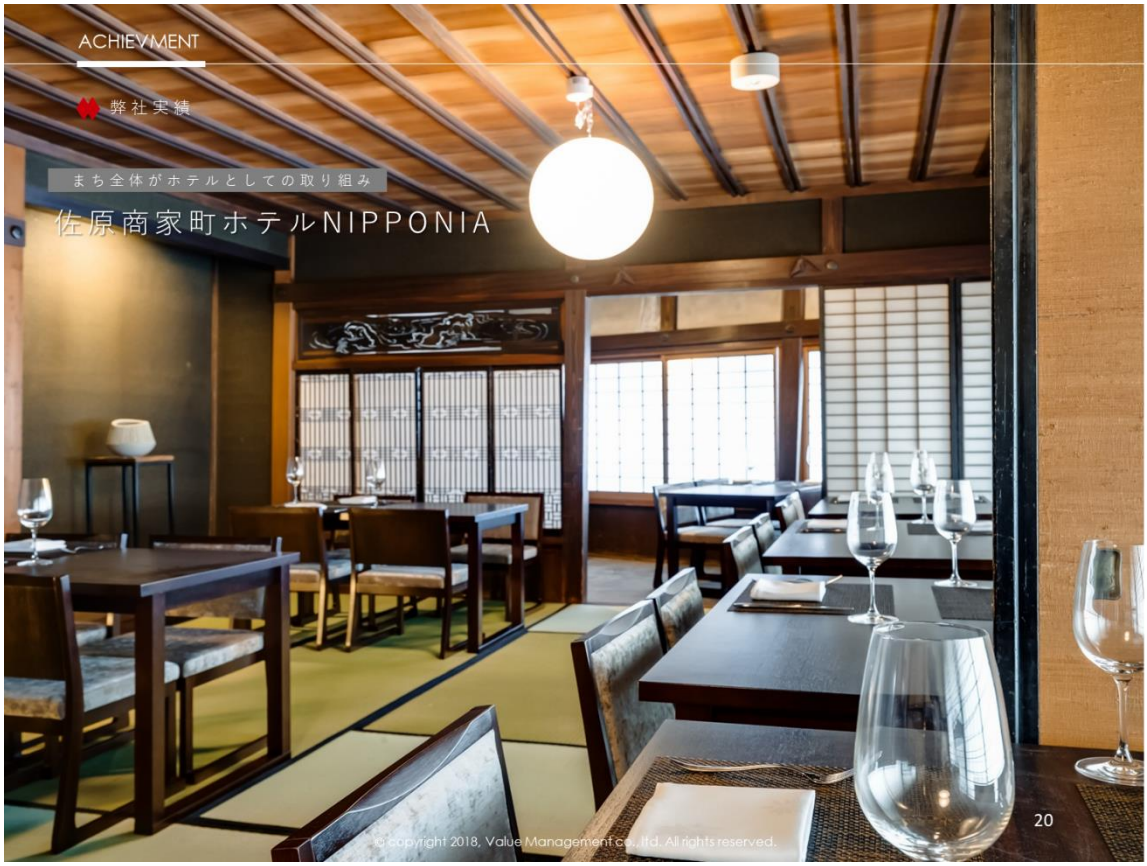
佐原商家町ホテルNIPPONIA

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

17


ACHIEVMENT
弊社実績
まち全体がホテルとしての取り組み
佐原商家町ホテルNIPPONIA
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.
18


ACHIEVMENT
弊社実績
まち全体がホテルとしての取り組み
佐原商家町ホテルNIPPONIA
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.
19

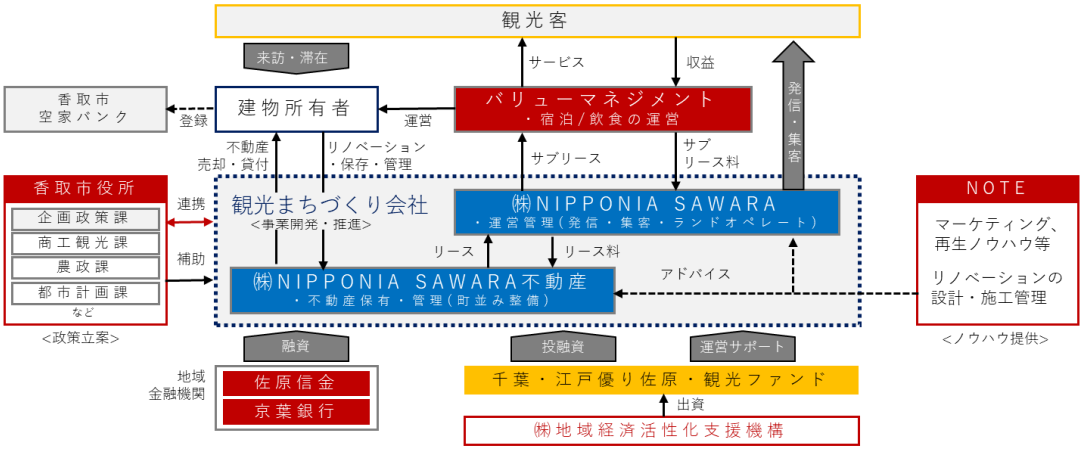


ACHIEVMENT

弊社実績

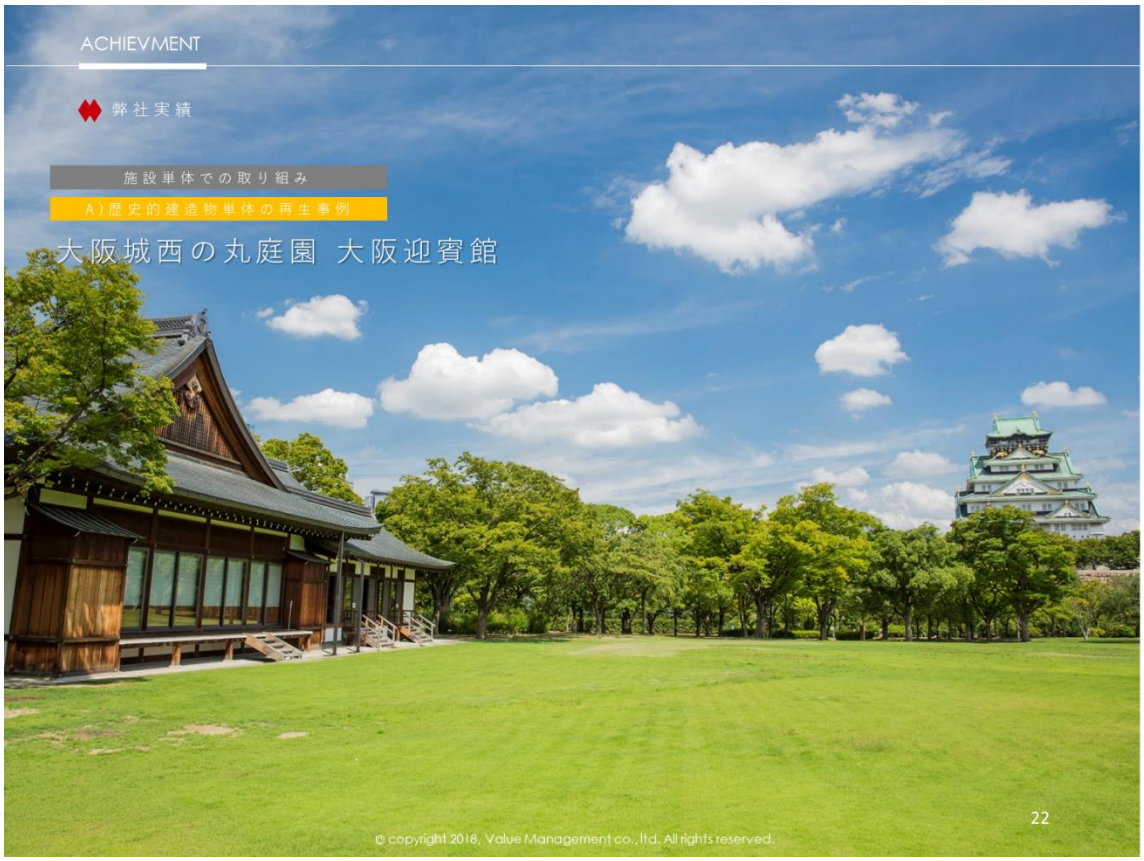
まち全体がホテルとしての取り組み

佐原商家町ホテルNIPPONIA



21

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.



ACHIEVMENT

弊社実績

施設単体での取り組み

A）歴史的建造物単体の再生事例

国特別史跡大阪城敷地内

大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館

大阪迎賓館は大阪城公園内に位置する、西の丸庭園をロケーションに持つ施設です。1995年のAPEC大阪開催の際に新造されたもので、京都二条城の二の丸御殿の白書院をモデルにした鉄骨2階建ての純和風建築の造りです。外部は木材が経年変化により変色した状態を、生漆の古色塗りで表現されており、壁には漆喰風の塗装を施しています。屋根は銅板を用いた柿葺風で天井も二条城の内部造作を忠実に再現するなど、実手の込んだ仕上がりになっています。現在は各種会議をはじめ、定期的に開催されるレストライベントや婚礼で利用されています。

事　業	スペック
・レストラン ・宴会 ・婚礼	バンケット（席数：着席104席） その他施設：茶室

年間入城者数が日本一となった大阪城は都心にあり、国の特別史跡に指定されておる。大阪市は大阪三大再開発地として力を入れている。

都心にあって自然が豊かな風光明媚な場所は市民や訪日観光客に愛される場所。

6.5ヘクタールの面積を誇る西の丸庭園。その中にある大阪迎賓館はこれまで一部を除いて一般開放される事がありませんでした。

桜の名所としても有名大阪城。西の丸庭園には約300本の桜があり、春には多くの観光客を楽しませています。

同敷地内には茶室が完備。こちらもこれまで一般に開放される事なく遊休施設となっていました。

23

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

弊社実績

施設単体での取り組み

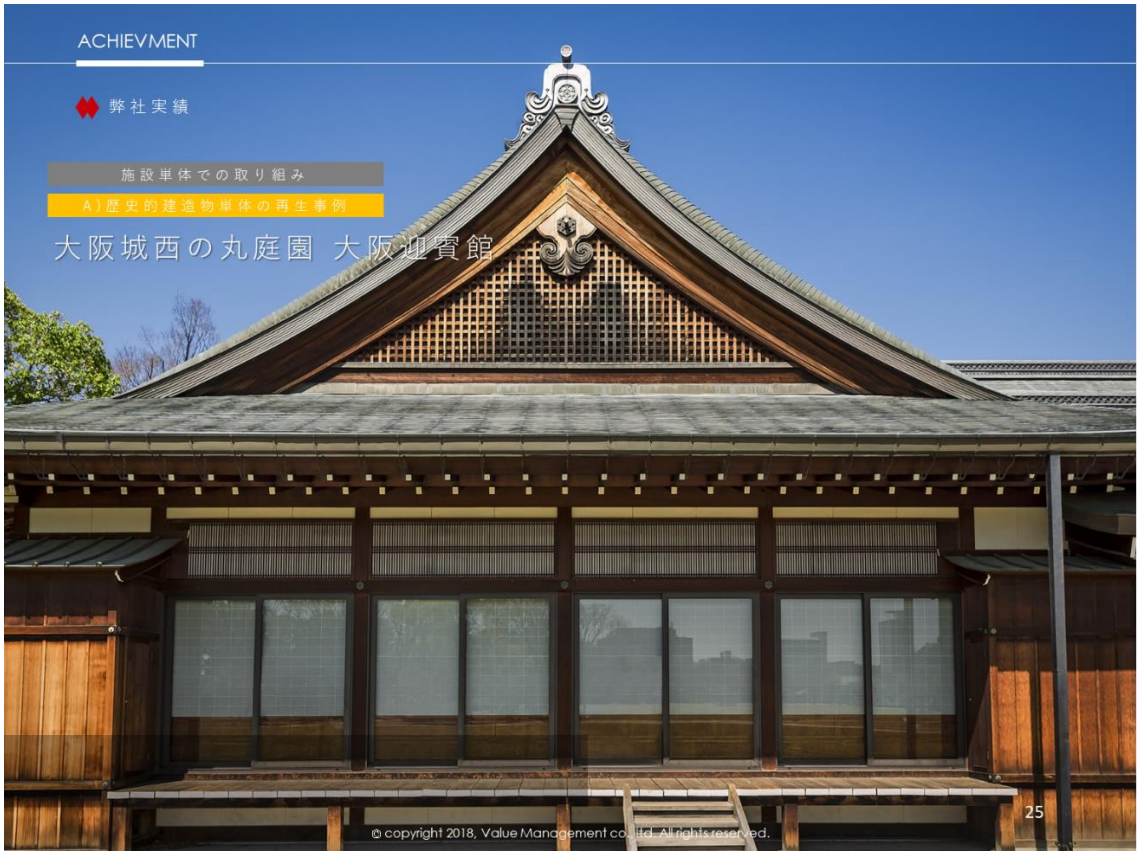
A）歴史的建造物単体の再生事例

大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館

大阪府 大阪市 中央区 大阪城 2（大阪城西の丸庭園内）

24

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.



ACHIEVMENT
弊社実績
施設単体での取り組み
A）歴史的建造物単体の再生事例
大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館
26
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT
弊社実績
施設単体での取り組み
A）歴史的建造物単体の再生事例
大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館
27
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

弊社実績

施設単体での取り組み

B）増築による再生事例

重要伝統建造物群保存地区

アカガネリゾート京都東山1925

京都の観光名所・東山、重要伝統的建造物群保存地区にあるアカガネリゾート京都東山1925は、1925年（大正14年）に建造された、元老舗企業のオーナーの邸宅です。その敷地面積は700坪ながら、京都の住まいらしく間口は狭く奥が広くなっています。オーナーは「銅」の加工メーカーを営んでいたことから、屋根や雨どい等に銅があしらわれた贅沢な建物。営業面積確保の為に新築した新築部分もそれにならい、屋根に銅板を貼っています。ここではウエディングの他に、フレンチダイニング、11席限定のシェフズカウンターの他、老舗茶舗上林春松本店とコラボレートしたSalon de KANBAYASHIを展開しています。

事　業	スペック	
・レストラン ・カフェ ・宴会 ・婚礼	母屋：レストラン（席数：74席） ※ウエディングバンケットとしても機能 シェフズカウンター高台寺KIWAMI（席数：11席） ウエディングサロン 貴賓室（着席10席）	新　館：バンケット（席数：着席120席） 多目的ホール 望楼棟：ウエディングサロン・親族控室・更衣室 蔵　：カフェ（Salon de KANBAYASHI：30席）

■庭園
約1500㎡の敷地は緑に囲まれ、観光スポットの中心地とは思えないほど静かに時間が過ぎていきます。

■蔵：Salon de KANBAYASHI
京都宇治の老舗茶舗上林春松本店とコラボレートした蔵を改装カフェ。日本茶の香豪の為のカフェとして展開しています。

■母屋：シェフズカウンター
「高台寺KIWAMI」の名で11席限定の割烹スタイルでフレンチを提供する隠れ家的なレストランです。

■望楼棟
敷地内なる古くからの建造物。一般営業で開放していない為、ウエディングの控室棟での利用がメインとなっています。

■望楼棟：控室
外観は歴史を感じさせながら、内装はモダンに。京都らしい円窓を有効活用しながら、華麗にリノベートしています。

29

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

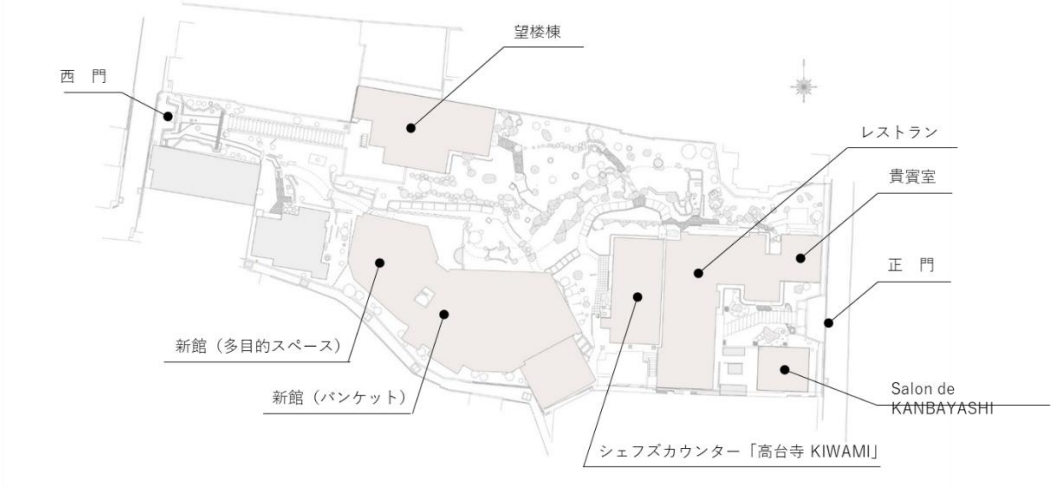
ACHIEVMENT

弊社実績

施設単体での取り組み

B）増築による再生事例

アカガネリゾート京都東山1925



30

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

弊社実績

施設単体での取り組み

B）増築による再生事例

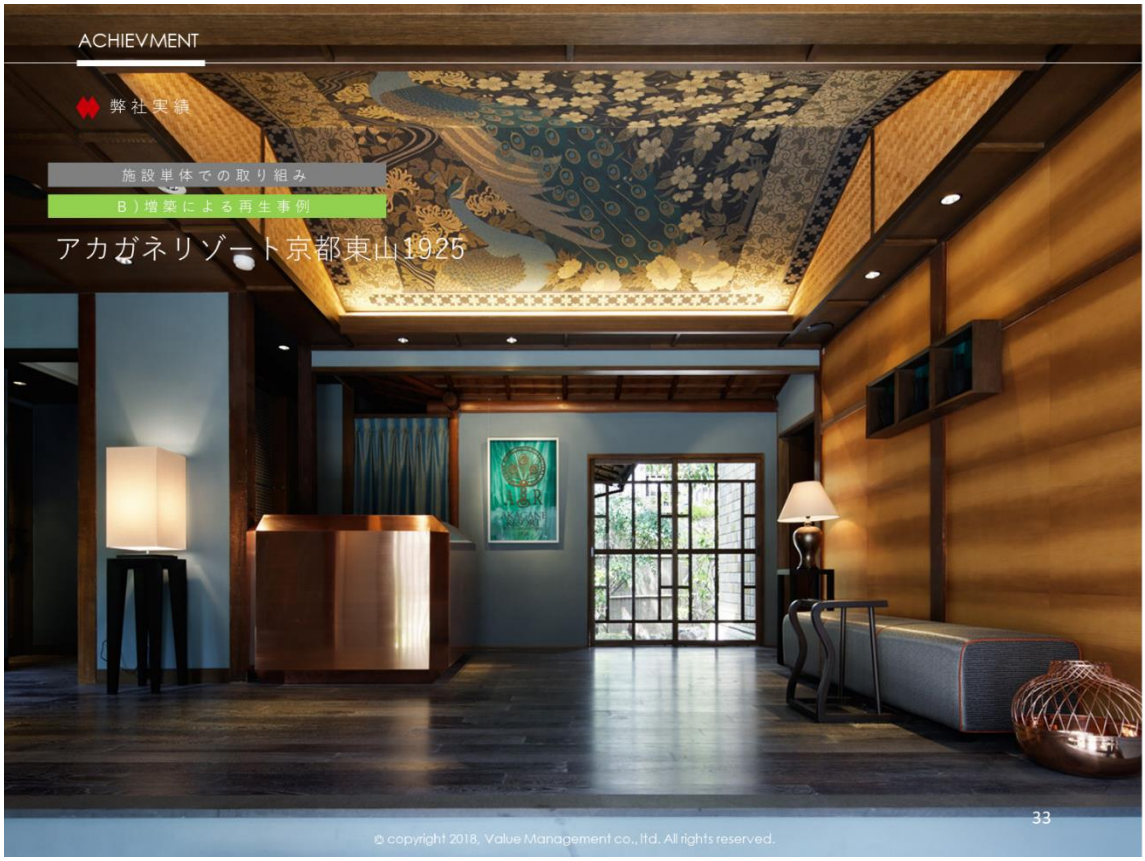
アカガネリゾート京都東山1925

所在地：京都府京都市東山区下河原通高台寺塔之前上る金園町400-1

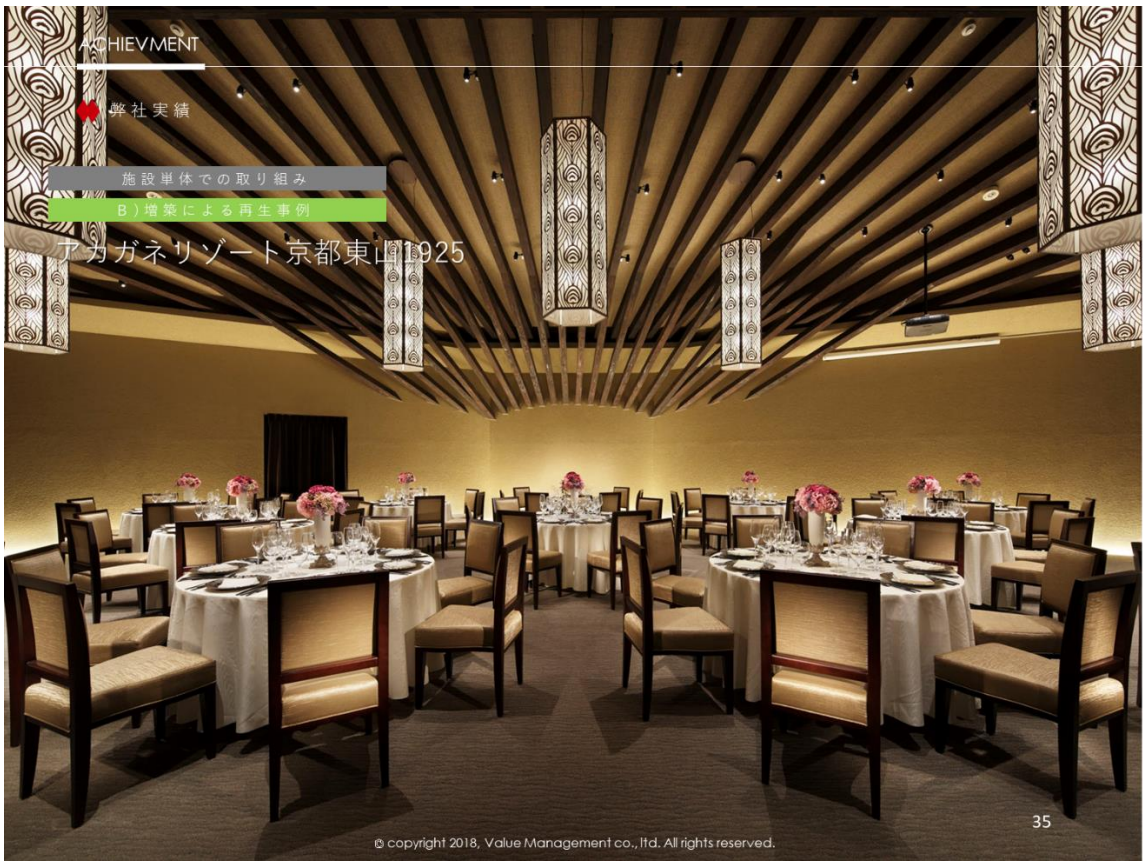
31

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT
弊社実績
施設単体での取り組み
B）増築による再生事例
アカガネリゾート京都東山1925
32
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.


ACHIEVMENT
弊社実績
施設単体での取り組み
B）増築による再生事例
アカガネリゾート京都東山1925
33
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT
弊社実績
施設単体での取り組み
B）増築による再生事例
アカガネリゾート京都東山1925
34
© Copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.


ACHIEVMENT
弊社実績
施設単体での取り組み
B）増築による再生事例
アカガネリゾート京都東山1925
35
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT
弊社実績
施設単体での取り組み
B）増築による再生事例
アカガネリゾート京都東山1925
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.
36

REPUTATION
弊社施設一覧
・オーベルジュ豊岡1925
・竹田城下町ホテル EN
・神戸迎賓館
・北野教会
・北野異人館旧レイン邸
・北野異人館旧クルペ邸
セントジョージジャパン
・篠山城下町ホテル NIPPONIA
・佐原商家町ホテル NIPPONIA
・THE GRAND GINZA(GINZA SIX)
・平安神宮会館
・鮒鶴京都鴨川リゾート
・アカガネリゾート京都東山１９２５
37
© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

第三者評価

38

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

国との連携

歴史的資源を活用した観光まちづくりタスクフォース

歴史的資源を活用した観光まちづくり
官民連携推進チームメンバーに
選定されました。
また、メンバーが観光庁に出向しています。

39

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

国との連携

歴史的資源を活用した観光街づくりタスクフォース

民間を中心とした地域の観光まちづくりの取り組みを、
異業種からなるワンセットの専門家チームが、
継続的に伴奏し、地域毎にオーダーメイドで支援

→ 2020年までに全国200地域での取り組みを目指す。

このため、2017年1月30日に
○民間人材による「歴史的資源を活用した観光まちづくり専門家会議」を設置
○内閣官房による「歴史的資源を活用した観光まちづくり連携推進室」を設置
意欲ある地域の相談・要望に国がワンパッケージで対応し、官民が連携した支援体制を構築

歴史的資源を活用した観光まちづくり官民連携推進チーム

歴史邸資源を活用した観光まちづくり専門家会議
（タスクフォース有識者を中心に構成）

歴史的資源を活用した観光まちづくり連携推進室
（内閣官房(運営協力：観光庁・農水省)）

○地域からの相談に関する支援等のワンパッケージ対応
○歴史資源の再生・活用事例集の策定
○専門人材・企業リストの策定
○現場における課題やニーズの共有
○支援メニュー通sの策定
○規制・制度の改革促進
等

地域の取組

まちづくり組織の組成
まちづくり計画の策定
物件活用に向けた所有者との調整・交渉
物件活用事業者の募集とマッチング
物件の改修
事業の運営

40

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

自治体とのコラボレーション実績

千葉県香取市の歴史的資源を活用した地域活性化に向けた連携協定を締結

株式会社地域経済活性化支援機構のファンド運営子会社であるREVICキャピタル株式会社が、株式会社RD観光ソリューションズと共同運営する「千葉・江戸優り佐原 観光活性化ファンド」は、株式会社NIPPONIA SAWARA不動産、及び株式会社NIPPONIA SAWARAに対する投資を決定するとともに、REVICキャピタルから両社に対して取締役を派遣することとなり、同機構は、香取市、株式会社京葉銀行、佐原信用金庫、一般社団法人ノオト、バリューマネジメント株式会社とともに、「千葉県香取市の歴史的資源を活用した地域活性化に向けた連携協定」を締結。本プロジェクトの施設運営を行うことが決定しました。

41

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

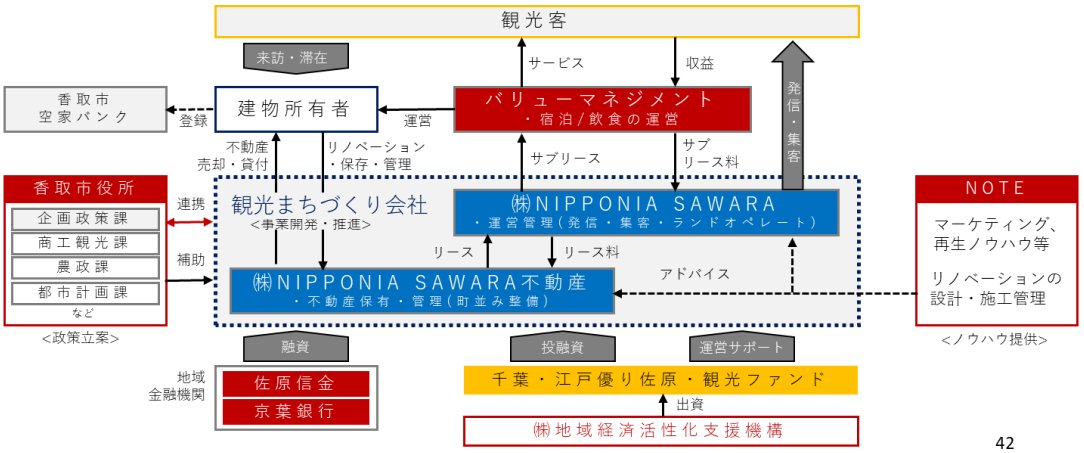
ACHIEVMENT

自治体とのコラボレーション実績

佐原連携協定

千葉県香取市の歴史的資源を活用した地域活性化に向けた連携協定

1．目的
この協定は、千葉県香取市の歴史的資源を活用した地域活性化に向けて行う事業活動等に対し、相互の連携及び協力の下で支援することを目的とする。
2．連携・協力に関する事項
（1）歴史的資源及び地域の観光資源や産物等を活かした観光振興を積極的に推進する。
（2）千葉・江戸優り佐原観光活性化ファンドを活用し、歴史的資源の活用や観光関連事業に積極的に取組む事業者に対する投融資の判断・実行等の検討を行い、地域経済の成長発展に貢献する。
（3）相互に定期的な情報交換及び意見交換等を行い、千葉・江戸優り佐原観光活性化ファンドを活用した事業者と連携・協力して継続的に支援する。



42

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

自治体とのコラボレーション実績

愛媛県大洲市の町家・古民家等の歴史的資源を活用した観光まちづくりにおける連携協定を締結

愛媛県大洲市の町家・古民家等の歴史的資源を活用した観光まちづくりに関する事業活動等に対し、バリューマネジメント株式会社、NOTE（一般社団法人ノオト・株式会社NOTE）、株式会社伊予銀行及び大洲市が、各々の業務能力等を生かした連携・協力を行うことで、地域経済の牽引及び活性化を図ることを目的とし、連携協定を締結。愛媛県大洲市において、訪日外国人旅行者をはじめ観光客をターゲットとし、旧城下町に残る町家、古民家などの歴史的資源を活用した観光振興を本格化します。

43

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

自治体とのコラボレーション実績

大洲市プロジェクト

大洲市の町家・古民家等の歴史文化資源を活用した観光まちづくりにおける官民連携協定（仮）

1．目的
大洲市では、民間事業者と連携し、城下町に残る町家・古民家等の歴史文化資源を活用しながら、訪日外国人旅行者や国内観光客等をターゲットにした観光まちづくりを推進することにより、観光による産業の振興を図る。

■構成員（予定）
・大洲市
・株式会社伊予銀行
・株式会社ＮＯＴＥ
・バリューマネジメント株式会社

■これまでの経緯
地域事業者不在・地域ブランディング振興のためプロジェクトスタートより弊社を誘致
・平成30年4月　連携協定（予定）
・平成32年4月　ホテル開業予定（仮）

44

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ACHIEVMENT

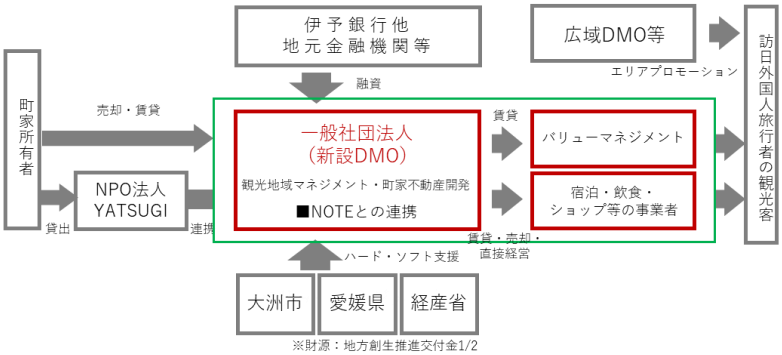
自治体とのコラボレーション実績

大洲市プロジェクト

大洲市の町家・古民家等の歴史文化資源を活用した観光まちづくりにおける官民連携協定（仮）

■役割
・大洲市
地域DMOを設立
地域未来投資促進法による各種支援
・株式会社伊予銀行
資金提供等
・株式会社ＮＯＴＥ
活用ノウハウを提供
・バリューマネジメント株式会社
開業にあたっての事業開発支援、
及び宿泊事業等を展開

■これまでの経緯
地域事業者不在・地域ブランディング
振興のためスタートアップより弊社を誘致
・平成30年4月　連携協定（予定）
・平成32年4月　ホテル開業予定（仮）



※財源：地方創生推進交付金1/2

45

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

他企業との連携

ＪＲ西日本と歴史的建築物活用による地域活性化に向けた連携協定を締結

西日本旅客鉄道株式会社(JR西日本)、株式会社NOTEと、主にJR西日本エリアにおいて古民家等の歴史的建築物を活用した地域活性化に向けた業務協力に関する協定書を締結。

■業務提携の目的
業務協力は古い街なみの再生や魅力的な宿泊施設の運営により、西日本エリアの観光活性化及び鉄道利用の促進を図るとともに、雇用の創出などにより地域経済を循環させることを目的としています。

46

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

他企業との連携

DMO「地域資産活用協議会Opera」構成団体の一員として参画

DMO地域資産活用協議会Operaは、城下町、宿場町、集落等の歴史地区を、歴史的建築物に滞在しながら地域の食文化、生活文化を体験できる地区として再生するとともに、そのネットワークを形成して、地域の発展と豊かな国土づくりに資することを目的としてた協議会です。
ポルトガルの、古城や修道院を再生活用した国設民営のホテルグループ「ポザーダ Pousadas」や、 スペインの「パラドール Parador」のように、 日本でも同じような、魅力的な歴史建築を活かし、地場の特色あふれる豊かな日本の食を味わいながら、「暮らし」を体験するツーリズム事業を実現したいと考え、その考えに賛同した企業・自治体によってDMO地域資産活用協議会 Operaが2014年6月に結成されました。

■事業について
取組①：物件調査と活用プランの作成
自治体、自治会等へのヒアリングを行い、活用候補物件を洗い出すとともに、物件活用の方向性を設定します。ヘリテージマネージャーを招聘し、候補物件の構造、意匠、間取り等に関する調査を行うとともに、活用可能性、活用用途、それに伴う法規制等について検討していきます。

取組②：地場メニューの開発、地場ツアーの造成
フードコーディネーターを招聘し、地場の特産農産物の発掘、それを使用したレシピの開発等を行います。また、地域の祭や行事、地場の生活文化（注連縄づくり、味噌づくりなど暮らしのなかに息づいている文化）に根ざしたツアー商品の造成等について検討してきます。

■協議会の構成員及び団体
会長：一般社団法人NOTE　金野 幸雄
副会長：バリューマネジメント株式会社 他力野 淳
構成団体：豊岡市・養父市・朝来市・篠山市・但馬信用金庫・中兵庫信用金庫・シナジーマーケティング・神戸新聞

47

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

他企業との連携

DMO「和田山・山東農泊ネットワーク協議会」の会員として参加が決定

DMO和田山・山東農泊ネットワーク協議会は、和田山・山東地域に位置する町や集落を、滞在しながら地域の食文化、生活文化を大変できる地区として再生するとともに、そのネットワークを形成して、豊かな地域づくりに資することを目的とした協議会です。

■構成
役員
会長　　太田 茂（一般社団法人ODORO：代表理事）
副会長　　藤原 岳史（株式会社NOTE：代表取締役）
監査役　　森垣 裕孝（但馬信用金庫：代表理事　）

会員
多次　勝昭　（朝来市長）
森垣　裕孝　（但馬信用金庫：理事長）
他力野　淳　（バリューマネジメント株式会社：代表取締役）
藤原　岳史　（株式会社NOTE：代表取締役）
太田　茂　（一般社団法人ODORO：代表理事）

48

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

表彰や選定

2017年度 経済産業省選定「地域未来牽引企業」に

経済産業省が選定する、20017年度「地域未来牽引企業」において「地域未来牽引企業」に選出されました。今後も、「日本文化を紡ぐ」をテーマに史跡などの歴史的建造物の利活用事業を行うことで地域社会・地域経済の発展に寄与するべく邁進いたします。

地域未来牽引企業

■地域未来牽引企業とは
「地域未来牽引企業」は、経済産業省が選定する、地域経済牽引事業の担い手の候補となる地域の中核企業です。地域の特性を生かして高い付加価値を創出し、地域の事業者等に対する経済的波及効果を及ぼすことにより、地域の経済成長を牽引する事業を、更に積極的に展開されること、または、今後取り組まれることが期待されています。

49

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

表彰や選定

「働きがいのある会社」ランキング 4年連続ベストカンパニー選出

GREAT PLACE TO WORK Best Workplaces 2017 Japan

Great Place to Work Institute Japanとは「働きがいのある会社ランキング」を運営する世界最大級の調査機関

バリューマネジメント株式会社は「従業員１００－９９９人」の部で、
４年連続ベストカンパニー選出。
※2015、2016年は同部門２年連続２位獲得

2018年版女性部門における「働きがいのある会社」ランキング
ベストカンパニー選出

2018年版 アジア地域における「働きがいのある会社」ランキング
ベストカンパニー選出

■働きがいのある会社ランキング
世界49カ国で「働きがいのある会社」の調査を行い、調査結果をもとに企業ランキングを発表している「働きがいのある会社」ランキングは、世界最大級の従業員意識調査・分析であり、各国の有力メディアに掲載されることで企業知名度、企業イメージ、企業ブランド価値の向上をはじめ、採用活動や株価、売上など収益にも大きな効果をもたらすものとして、高い評価を得ています。従業員の意識調査としても活用されており、「働きがいのある会社」作りに向けて組織活性や組織開発のための取り組みとしても利用されています。外部の人がその企業の制度・施設の充実度などで評価されるものではなく、その職場で働く従業員からの評価を、直接反映するという調査手法が特長であり、まさに従業員の声が「働きがいのある会社」を決めるものとして信頼のおけるアワードです。

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

メディア露出

２０１７年４月

テレビ東京「カンブリア宮殿」に出演。バリューマネジメントの取り組みが紹介される。

放送内容

歴史的建物を再活用し、地域を活性化！日本の文化を継承する…再生事業ビジネス

放置された歴史的建造物や遊休施設を、レストランや宿泊施設として再活用する事業会社、バリューマネジメント。「日本の文化を紡ぐ」ことを理念に掲げ、使われなくなった古い建物を後世に伝えようと、民間の力で様々な建造物を価値ある施設へと甦らせている。会社設立から１２年、毎年黒字を達成。売り上げはこの５年で２倍に伸びている。現在は、１０の施設を運営し、地域の活性化にも貢献している。地元の人々に感謝され、新たな観光客を呼び込む"再生事業ビジネス"の全貌に迫る！

※テレビ 東京「カンブリア宮殿」ホームページより抜粋

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

メディア露出

2017年9月

NHK WORLD「ライジング」に出演。バリューマネジメントの取り組みが紹介される。

放送内容

様々な分野において現代社会の最前線で活躍し、その才能と情熱で従来の価値観を打ち破ろうと奮闘する人々を追うドキュメンタリー番組「RISING（ライジング）」に弊社代表の他力野が特集されます！歴史的建造物の再生アントレプレナーとして、他力野がどのように事業再生を行っているのか、現在進行しているプロジェクトなどを含めてご紹介いただいております。

※NHK WORLD「RISING」ホームページより抜粋

52

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

メディア露出：その他（B to B）

※年間１５０以上のメディア露出

53

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

REPUTATION

メディア露出：その他（B to C）

※年間１５０以上のメディア露出

54

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.

ご清聴頂き、誠に有り難うございました

バリューマネジメント株式会社
他力野　淳

55

© copyright 2018, Value Management co., ltd. All rights reserved.