



BMA ジャーナルはビジネスモデル学会が発行する電子ジャーナル(学会誌)です。学術論文に加えてエッセイやユースなども掲載した、わが国における唯一のビジネスモデル総合誌です。論文類に該当する学術論文に限り当学会正会員、複数名投稿の場合は1名正会員が要件になりますが、非論文類(講演録、経験談、インタビュー、新著紹介や書評、エッセー、会員動向など)には非会員も投稿できます。ぜひ学会正会員や非会員読者のみなさんの知見などを「披露下さい。ご意見」投稿などを心よりお待ちしております。

お問合せやご相談
journal@biz-model.org

編集後記

師走の候、寒さもひとしお身にしみるところ、皆さんはいかがお過ごしでしょうか。おかげで本号も公開することができまして、まずは編集委員会内外に様々なご配慮やご協力を下さった方々に対し、心より御礼を申し上げます。

去る 10 月 22 日、あの伊勢湾クラスの台風の日、当学会 2017 年秋季大会が予定通りに開催し、日本を代表する AI 研究者の松尾氏やユニークな起業家の藤井氏の基調講演をはじめ、多くの来場者を魅了し、示唆を与え顶きました。本号では、両氏からのご許諾を得て講演スライドを掲載させて頂いたが、講演時に用いられた動画を再現できないのは惜しいです。

このほか、是非お読み頂きたい好文として、論文「薄れゆく産業境界とビジネスモデルの革新」(丹沢氏)と、インタビュー「人工流れ星【前編】エンタメとサイエンスの両立」(岡島氏)があります。全く異なるジャンルの内容ですが、不確実性が高まる中で、時代の根底にあるものへの追求と、新たな時代の光を演出することへの執着には感心すると思っております。

本誌の編集に当たり、学術性、多様性、学際性に留意してはどうか、と愚見的に思っていました。まさにごこのような考え方に合致した内容ではないかと思われまふ。

さて、なにぶん至らないところがあり、ご不便をおかけしたこともあったかと思いますが、1 年間ありがとうございました。来年も本ジャーナルは頑張りますので、楽しみにしててください。今後ともぜひご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

編集委員会を代表して 張輝