ISSN 2432-1850

Business Model Association Journal

ビジネスモデル学会誌
BMAジャーナル

【巻頭言】ビジネスモデルは常に変革・創造される
【論文】
・スポーツイベントにおけるビジネスモデルの特性
・才能教育（スズキ・メソード）とヤマハ音楽教室、そして楽器産業の発展
・ビジネスモデル論の分析射程：ダイナミクスの観点の分類
・ビジネスモデルイノベーションによる事業連携のデザイン
【講演録】
・ビジネスモデルの成功には破壊的イノベーションが必要か
【対談録】
・日本のコンテンツ世界化は可能か
【実学広場・インタビュー】
・中小企業こそ日本の力
・旅行業界の「供給側の論理」を変える。お客様一人ひとりの「旅を、もっと、自由に」
【BM 最新ニュース】
・家電ビジネスモデルに新しい波が来るか
【学会動向】
・第 7 回イブニングセッション「人工知能とビジネス実践の最新動向」
【巻末言】今！ビジネスモデルの革新が必要

17
No.1, 2017
ビジネスモデル学会
Business Model Association

Business Model Association